



## Condizioni generali di vendita e fornitura Infoweb 2000

### Art. 1. SOGGETTI

Fornitore: la società Infoweb 2000 con sede in via XXIV Maggio 10 - 20030 Bovisio Masciago (MI) - P.IVA 02779960968, CCIAA 1557726, C.F. RBDGRZ75B49B639M – Tel. 0362.593888 Fax 0362.571270.

Cliente: il soggetto (consumatore privato, impresa o professionista) identificato dai dati inseriti all'atto della registrazione e accettazione delle presenti condizioni generali.

Key Client Cards & Solutions S.p.A.: è l'entità che svolge il ruolo di gateway verso i circuiti autorizzativi e che gestisce l'infrastruttura del sistema di Pagamento on-line con carta di credito.

### Art. 2. OGGETTO DEL SERVIZIO

Tramite il proprio servizio di vendita (anche e-commerce) Infoweb 2000 (d'ora in poi il Fornitore) mette a disposizione del Cliente uno scaffale virtuale dal quale è possibile visionare ed acquistare i servizi internet, web, marketing e grafici. Il servizio è rivolto a soggetti e persone giuridiche residenti in tutto il mondo. Ogni articolo è corredato da una scheda prodotto, che ne indica in breve le caratteristiche principali, correlata da una eventuale brochure pdf e/o link a una demo dimostrativa. Nell'Area Riservata ai Clienti del sito [www.infoweb2000.net](http://www.infoweb2000.net), alla quale si accede tramite identificazione (Username e password vengono assegnate da Infoweb 2000), il Cliente potrà visionare il catalogo elettronico e le offerte del Fornitore ma potrà effettuare acquisti presso il Fornitore solo in seguito all'accettazione delle presenti condizioni di vendita e fornitura.

### Art. 3. NATURA DEL RAPPORTO

In conformità a quanto previsto dalle leggi nazionali e comunitarie attualmente in vigore, il rapporto economico tra il Fornitore e il Cliente che, in qualità di persona fisica, agisca per scopi estranei alla propria attività professionale, è disciplinato dalla normativa a tutela dei consumatori. Troveranno, pertanto, applicazione il D.Lgs 15 gennaio 1992 n. 50 (contratti negoziati fuori dai locali commerciali), il D.Lgs. 22 maggio 1999 n. 185 (contratti a distanza) e l'art. 1469 bis e segg. c.c.

### Art. 4 DIRITTO DI RECESSO

Il Cliente, di cui al precedente art 3 del presente regolamento, che intenda esercitare il diritto di recesso deve darne comunicazione scritta al fornitore mediante lettera raccomandata con ricevuta di ritorno (o mediante telegramma, fax, purchè confermati nelle 48 ore successive con lettera raccomandata con ricevuta di ritorno) entro il termine di 7 giorni a decorrere dalla data di invio del modulo d'ordine al fornitore.

### Art. 5 CASI DI ESCLUSIONE DELLE NORME A TUTELA DEI CONSUMATORI

La normativa posta a tutela dei consumatori, a cui si fa rinvio nell'art. 3 del presente regolamento, non trova applicazione nei rapporti tra il Fornitore ed il Cliente che acquista per finalità inerenti la propria attività lavorativa, fornendo la propria Partita IVA.

### Art.6. PREZZI

Salvo diversa indicazione scritta tutti i prezzi indicati sono da intendersi "IVA esclusa" ed espressi in Euro. La validità dei prezzi indicati è sempre e solamente quella indicata dalla procedura (carrello/modulo d'ordine) nel momento stesso dell'inoltro dell'ordine al Fornitore. I prezzi dei prodotti e dei servizi possono variare durante l'anno senza necessità di alcun preavviso. L'applicativo E-Commerce riconosce la % Iva definita nel profilo del Cliente ed esclude il calcolo dell'Iva per i Clienti con Esenzione Iva (Estero).

### Art. 7. FATTURAZIONE E MODALITA' DI PAGAMENTO

La fatturazione avviene all'attivazione e/o pubblicazione e/o consegna del servizio/prodotto.

Il pagamento potrà avvenire con ricevuta bancaria (max. 60gg), bonifico bancario, contanti, assegno bancario non trasferibile o carta di credito. Il pagamento mediante carta di credito (carte accettate: Visa, Mastercard, Diners Club e PagoBancomat) avviene attraverso il gateway di pagamento Key Client Card & Solutions S.p.A. L'accredito per il pagamento con Bonifico Bancario deve essere effettuato sul: c/c 2161 intestato a Infoweb 2000 - ABI 03512 - CAB 32910 - Credito Artigiano Ag.56 Cesano Maderno, IBAN IT 58 0 03512 32910 000000002161. L'assegno bancario deve essere non trasferibile intestato a INFOWEB 2000, INFOWEB2000 di Ribaldo Grazia o Grazia Ribaldo.



#### **Art. 8. ORDINI DI ACQUISTO**

Non vengono gestiti ordini per servizi non forniti da Infoweb 2000.

In caso di impossibilità totale o parziale sopravvenuta successivamente all'ordine per fatti non imputabili al Fornitore, quest'ultimo comunicherà in forma scritta (anche a mezzo e-mail), entro 30 giorni dall'impedimento sopraggiunto, le informazioni relative all'evasione dell'ordine stesso, riservandosi la facoltà di risolvere l'ordine/contratto. Il Cliente accetta che le comunicazioni inviate dal Fornitore ed inerenti l'ordine da questi ricevuto avvengano in formato elettronico e-mail (posta elettronica), tramite servizio Web o tramite fax. In proposito valgono le comunicazioni di cui al successivo art. 15.

#### **Art. 9. TERMINI INDICATIVI DI ATTIVAZIONE SERVIZI**

I tempi di attivazione dei servizi possono variare dalle 48 ore lavorative ai 30/60 giorni a seconda della tipologia dei servizi acquistati. Nella conferma d'ordine inviata da Infoweb 2000 al Cliente vengono forniti tempi indicativi che decorrono dalla data della conferma d'ordine.

#### **Art. 10. DISATTIVAZIONE DEI SERVIZI**

Il mancato o ritardato pagamento da parte del Cliente nei termini di cui all'art. 7 del presente regolamento facoltizzerà il Fornitore a disattivare i servizi e a risolvere l'ordine/contratto ex art. 1456 c.c. con effetto immediato, a mezzo comunicazione scritta in formato elettronico e-mail (posta elettronica), tramite servizio Web o tramite fax o con lettera raccomandata A.R., salvo risarcimento dei maggiori danni.

#### **Art. 11 RINNOVO E DISDETTA SERVIZI**

L'attivazione dei servizi Internet (dominio, email, hosting, statistiche, ecc..) e di alcuni servizi Marketing (Mailing List, Cfnews, Internet-email Marketing, motori di ricerca, ecc..) richiedono il rinnovo annuale alla scadenza, avente data dal giorno dell'attivazione (i contratti di assistenza hanno scadenza annuale al 31.12). Tali servizi sono rinnovati tacitamente per l'eguale periodo di un anno, semprechè non vengano disdetti dal Cliente 30 giorni prima della scadenza a mezzo lettera raccomandata A.R. indirizzata al Fornitore.

#### **Art. 12. GARANZIE SUI PRODOTTI**

Il Cliente accetta, al momento dell'acquisto, integralmente, le condizioni di garanzia commerciale e assistenza eventualmente offerte dai produttori dei servizi acquistati, di cui si riserva di comunicare l'identità ed il domicilio a richiesta del Cliente. Di tali condizioni il Fornitore non risponde.

#### **Art. 13. GARANZIE PRESTATE DAL CLIENTE**

13.1 Il Cliente si assume ogni responsabilità circa la veridicità dei dati identificativi comunicati al Fornitore all'atto della sottoscrizione del modulo d'ordine e delle condizioni generali del presente regolamento. Si impegna altresì ad informare immediatamente il Fornitore in forma scritta, anche a mezzo e-mail, di ogni variazione dei dati forniti. In proposito valgono le comunicazioni di cui al successivo articolo 15.

13.2 Al momento della registrazione, vengono attribuiti al Cliente un nome utente (Username) e la password per l'accesso alle aree protette del sito, il cui uso congiunto identificherà il Cliente stesso in maniera univoca e consentirà a quest'ultimo di effettuare acquisti.

13.3 Il Cliente è informato del fatto che gli ordini di acquisto emessi mediante l'uso congiunto del nome utente, password e referente sono validi e vincolanti, anche nel caso in cui dovessero venire utilizzati da terzi. L'attivazione dei servizi eventualmente ordinati da terzi vincola comunque il Cliente al pagamento di quanto dovuto.

13.4 Il Cliente è tenuto a conservare sia il nome utente che le password con la massima diligenza, mantenendoli entrambe segreti per tutta la durata del rapporto con il Fornitore. Il Cliente è inoltre informato della necessità di comunicare al Fornitore un indirizzo e-mail valido al fine di permettere al Fornitore l'inoltro delle conferme di ordine e ogni eventuale comunicazione.

13.5 Il Cliente si impegna ad informare tempestivamente per iscritto al Fornitore l'eventuale furto, smarrimento o perdita della password.

13.6 Il Fornitore si riserva la facoltà di non attivare o di sospendere il servizio in qualsiasi momento qualora i dati forniti risultassero errati o non esistenti.

13.7 Il Cliente si impegna ed obbliga, una volta conclusa la procedura d'acquisto, a provvedere alla stampa ed alla conservazione delle presenti condizioni generali nonché di quelle specifiche del servizio oggetto dell'acquisto, al solo al fine di soddisfare integralmente la condizione di cui agli artt. 3 e 4 del D.Lgs 185/99.



#### **Art. 14 .LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ DEL FORNITORE**

14.1 I servizi internet, web, offerti da Infoweb 2000 sono localizzati sia su server di proprietà del Fornitore in Housing presso attrezzate Server Farm sia su server dedicati di proprietà di terzi (Telecom o altri ISP). Qualunque informazione relativa ai servizi IDC offerti e venduti dal Fornitore si basa esclusivamente sui dati pubblicati e resi noti dai rispettivi produttori (Telecom o altri ISP). Pertanto il Fornitore medesimo non è responsabile per la corrispondenza della merce venduta alle specifiche pubblicate sul sito Infoweb 2000 così come su ogni altra pubblicazione (periodici, siti Internet, cartellonistica pubblicitaria ecc).

14.2 Il Fornitore declina inoltre ogni responsabilità per malfunzionamenti, interruzioni dei servizi, degrado di prestazioni, dovuti o meno a cause di forza maggiore o caso fortuito, fatta salva la responsabilità per fatti imputabili a dolo o colpa grave dello stesso Fornitore.

14.3 In nessun caso il Fornitore potrà essere ritenuto responsabile nei confronti di alcuna parte o di terzi per danni indiretti o consequenziali, perdite di produzione, costi subiti o mancati profitti derivanti da incolpevoli ritardi o mancata consegna del prodotto o per omessa esecuzione della fornitura per cause non imputabili al Fornitore, fatto salvo il diritto del Cliente alla restituzione del prezzo corrisposto.

#### **Art. 15. COMUNICAZIONI ELETTRONICHE.**

15.1 Il Cliente accetta che la notifica e le comunicazioni inerenti tutti i servizi on-line (comprese quelle relative agli ordini di acquisto) siano effettuate dal Fornitore in formato elettronico e-mail (posta elettronica), tramite servizio Web o tramite fax, riconoscendone la piena validità e rinunciando espressamente fin d'ora a disconoscere il contenuto delle dichiarazioni inviate e/o ricevute in formato elettronico. Il Cliente è informato e accetta che il Fornitore tenga archivio dei file log sui propri sistemi inerenti la tracciabilità delle operazioni di preventivazione e passaggio ordine e ne riconosce la validità al fine di ricostruzione eventuale dei rapporti posti in essere.

15.2 Sulla base di tale legittimità dei sistemi informatici di trasmissione, e per soddisfare esigenze di razionalizzazione e semplificazione delle procedure di contabilizzazione, il Cliente accetta che il Fornitore invii la fattura anche via posta elettronica (legge Iva, art. 21, comma 1, del Dpr n. 633/72). L'emissione della fattura si considera effettuata all'atto della trasmissione della stessa. La fattura s'intenderà ricevuta nel momento in cui i dati in essa contenuti pervengono alla casella e-mail del Cliente, e comunque, non oltre il quinto giorno dalla trasmissione dei dati stessi da parte di Infoweb 2000.

15.3 Le comunicazioni relative al presente regolamento potranno essere inviate dalle parti ai seguenti indirizzi:

" per il Fornitore: Infoweb 2000, via XXIV Maggio 10 - 20030 Bovisio Masciago (MI) o casella di posta elettronica sotto il dominio di posta infoweb2000.com/net/eu. In quest'ultimo caso, le comunicazioni dovranno pervenire unicamente dalla casella e-mail del Cliente;

" per il Cliente: indirizzo di residenza/sede legale indicato in fase di adesione al servizio o alla casella e-mail del Cliente.

15.4 Il Cliente è tenuto a comunicare tempestivamente al Fornitore ogni variazione della propria residenza o domicilio.

#### **Art 16. RISOLUZIONE CONTRATTUALE E CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA**

Il Fornitore ha la facoltà di recedere dall'ordine con comunicazione scritta e motivata prima dell'attivazione dei servizi ordinati; in tal caso il cliente avrà diritto esclusivamente alla restituzione dell'eventuale somma già corrisposta.

Le obbligazioni assunte dal Cliente ai sensi dell' art. 13 del presente regolamento (GARANZIE PRESTATE DAL CLIENTE), nonché la garanzia del buon fine del pagamento che il cliente effettua entro i termini, con i mezzi e nelle modalità indicati all'art. 7 (FATTURAZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO), hanno carattere essenziale, cosicché per patto espresso, l'inadempimento, da parte del Cliente, di una soltanto di dette obbligazioni determinerà la risoluzione di diritto del contratto ex art.1456 c.c., mediante comunicazione scritta da inviarsi a mezzo raccomandata A.R. senza necessità di pronuncia giudiziale, fatto salvo il diritto per il Fornitore di agire in giudizio per il risarcimento di ogni ulteriore danno.

#### **Art. 17. DURATA**

La durata del presente Regolamento, decorrente dal giorno di attivazione del servizio, è a tempo indeterminato, salvo quanto disposto dall'art.11.

#### **Art.18. VARIAZIONE DEI SERVIZI**

Il Fornitore si impegna a dare notizia, anche via e-mail, al Cliente delle eventuali modifiche tecnico/prestazionali apportate al Servizio che abbiano effetti riduttivi o peggiorativi, con indicazione della data di efficacia delle modifiche stesse. Tale data dovrà essere successiva di almeno 15 gg. rispetto a quella della comunicazione del Fornitore.



#### **ART. 19. REVISIONE E RINEGOZIAZIONE**

Nel caso in cui, durante l'esecuzione della fornitura, dovessero verificarsi eventi eccezionali (non riconducibili alla sfera del Cliente e del Fornitore) - che le parti non hanno previsto, né potevano prevedere in relazione all'oggetto dell'ordine stesso ed alle modalità della sua esecuzione - che debbano comportare uno squilibrio negli obblighi contrattuali o un inadempimento, la parte che dovesse avere difficoltà ad onorare l'ordine può chiedere la revisione delle disposizioni contrattuali. Le parti rinegozieranno l'accordo secondo equità, in modo da assicurare che i suddetti eventi eccezionali non gravino su una sola di esse. Qualora, entro 8 giorni dalla data di inizio delle negoziazioni, le parti non trovassero un accordo per modificare le condizioni di fornitura, potranno recedere dall'ordine/contratto stesso senza diritto a rimborsi o a risarcimento.

#### **Art. 20. FORO COMPETENTE.**

Per qualsiasi controversia inerente o derivante dal presente regolamento o dalla sua esecuzione è competente in via esclusiva il Foro di Desio. Nel caso in cui il Cliente sia una persona fisica, che agisca per scopi estranei all'attività imprenditoriale o professionale eventualmente svolta, la competenza territoriale inderogabile è del Foro nel cui circondario ha il proprio domicilio o residenza il Cliente, se ubicata nel territorio dello Stato italiano.

#### **Art. 21. RINVIO A NORME DI LEGGE**

Per quanto non previsto dal presente Regolamento saranno applicabili le norme di legge italiane vigenti.

#### **Art. 22. INFORMATIVA SULLA TUTELA DELLA RISERVATEZZA DEI DATI PERSONALI**

22.1 Il Cliente è informato che: Titolare del trattamento è la società Infoweb 2000, con sede in via XXIV Maggio 10 - 20030 Bovisio Masciago (MI); i dati oggetto di trattamento sono: quelli forniti dall'abbonato e quelli relativi alla utilizzazione del servizio Infoweb 2000; le finalità del trattamento sono: osservanza di obblighi di legge, adempimento dell'ordine/contratto, perseguimento delle finalità di informazione commerciale interattiva (con possibile invio di materiale pubblicitario), di promozione e di maggiore conoscenza delle esigenze del Cliente. Non vengono trattati in alcun caso dati sensibili del Cliente. Le modalità di trattamento prevedono l'impiego di mezzi automatizzati e manuali. L'ambito di eventuale comunicazione o diffusione dei dati è limitato esclusivamente a Infoweb 2000 e ai soggetti necessari all'adempimento dell'ordine/contratto o all'osservanza degli obblighi di legge. L'elenco di tali soggetti è a disposizione dell'abbonato che ne faccia richiesta agli indirizzi sopra indicati. I trattamenti esclusi dal consenso sono:

A) quelli finalizzati all'adempimento di obblighi di legge o di ordine/contratto;

B) i dati relativi alle sessioni di collegamento del Cliente che sono oggetto di trattamento anonimizzato alla fonte o a fini di sicurezza.

I trattamenti per i quali è previsto il consenso sono quelli che mirano al perseguimento delle finalità di informazione commerciale interattiva, di promozione e di maggiore conoscenza delle esigenze del Cliente nonché la comunicazione dei dati nei termini sopra descritti.

22.2 La Durata dei trattamenti è fissata in 10 anni e al loro termine i dati verranno distrutti. La Conseguenza del rifiuto di prestare il consenso al trattamento dei dati è l'impossibilità stipulare l'ordine/contratto. Al Cliente spettano i diritti di cui esposti nel D.Lgs. 196/2003 e sue successive modifiche e integrazioni.

22.3 Il Cliente, presa visione dell'informativa che precede, presta il proprio pieno consenso al trattamento dei dati personali inseriti all'atto della registrazione e per quelli relativi alla utilizzazione del servizio come descritto nell'informativa stessa.